

Nozze d'oro con l'ordine dei giornalisti

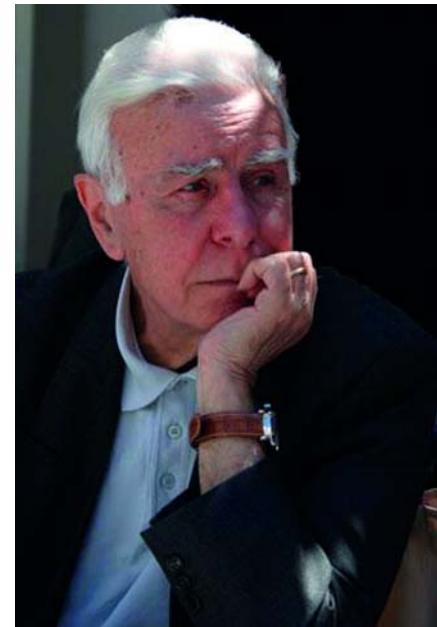
Nel corso di una solenne cerimonia organizzata dall'Ordine dei Giornalisti a Roma, il collega Antonio Conte ha ricevuto il premio per aver compiuto i cinquant'anni di iscrizione all'Ordine, ma, come ha precisato lo stesso Conte, sessantadue anni di effettiva attività giornalistica, avendo iniziato a scrivere dal 1950. Alla cerimonia, svoltasi a Roma presso il Centro di Formazione della Polizia di Stato erano presenti, oltre al presidente dell'Ordine del Lazio Bruno Tucci, con il vice presidente Falleri molti altri giornalisti della carta stampata e della televisione. Fra gli altri premiati anche l'ex direttore dell'ANSA, Lepri, i colleghi Tonino Scaroni, già caporedattore per lo sport del Tempo, Modugno della TV.

Antonio Conte, pugliese d'origine, vive da molti anni a Roma.

Nella sua lunga attività giornalistica è stato collaboratore, corrispondente e inviato di importanti testate, italiane ed estere, come il Tempo, il Messaggero, il Corriere del Giorno, La Gazzetta del Mezzogiorno, l'Ansa, l'Associated Press, Time ed altre. Negli anni '60, come direttore della rivista "Mediterranean" ricevette anche una medaglia d'oro dai Reali di Persia per i servizi realizzati per l'Incoronazione dello Sha Reza Pahlavi. Attualmente collabora con la stampa turistica, occupandosi per primo già dagli inizi degli anni

'80 delle problematiche turistiche dei Paesi dell'Est, prevedendo lo sviluppo che in questo settore avrebbero avuto questi Paesi, principalmente la Polonia, la Repubblica Ceca e l'ex Unione Sovietica. E' stato anche il fondatore del Festival Internazionale del Film Turistico che quest'anno celebrerà a Lecce il Giubileo d'Oro, essendo nato a Venezia nel 1962.

E' attualmente presidente onorario dello stesso, nonché di altri fondati



all'estero, come quello croato di Spalato, di Sarajevo e della Serbia.

Cosimo Durante Nuovo Presidente del Tourfilmfestival

Plurilaureato, sindaco della città di Leverano al suo ultimo mandato, dopo quindici anni di oculata ed attiva amministrazione della cittadina salentina, è anche presidente del Gal "Terra d'Arneo" che da tempo sta realizzando vari progetti e per la valorizzazione del Salento, rendendolo visibile anche a livello europeo in collaborazione con altri Paesi della Costa Adriatica, alcuni dei quali in corso di realizzazione con Serbia, Grecia, Albania, Bosnia Herzegovina. Su proposta del Presidente Onorario del Comitato Internazionale di Coordinamento dei Tourfilmfestivals che si tengono nei vari Paesi, Antonio Conte e del Direttore Generale del Festival del Salento, Antonio Primiceri, la nomina di Cosimo Durante è stata ratificata nei giorni scorsi in Croazia in occasione della riunione dell'ITCO, presieduto da Vojko Plestina, nell'ambito del 14° Tourfilmfestival di Solin, l'antica colonia romana di Solona, nei pressi di Spalato.

Durante, subentra a Stefania Mandurino già Commissario dell'APT di Lecce, a scadenza del mandato triennale di presidenza del Festival e che ha guidato con tanta perizia e apprezzamento oltre che dal Comitato Organizzatore, da tutti i partecipanti italiani e stranieri a questi ultimi tre anni all'importante evento turistico internazionale.



Un successo oltre la crisi

Sessantadue buyer italiani (cral, dopolavori, associazioni culturali, circoli e associazioni sportive, parrocchie, ecc., in rappresentanza di 180 mila iscritti), provenienti da tutte le regioni, 17 buyer esteri in rappresentanza di 10 paesi europei (Austria, Germania, Danimarca, Spagna, Francia, Ungheria, Olanda, Polonia, Russia e Gran Bretagna), 400 seller in rappresentanza di 450 aziende (agenzie di viaggio, tour operator, enti di promozione turistica, consorzi, compagnie aeree, ferroviarie e marittime, società di trasporto pubbliche e private, società di servizi, aziende del ricettivo alberghiero ed extra alberghiero, ecc.)), una media di 60 contatti per ogni operatore che rappresenta una delle percentuali più alte per ogni borsa di prodotto nazionale. Sono questi, in estrema sintesi, i dati che hanno caratterizzato la XII edizione della Borsa del Turismo Sociale e Associato che si è svolta a Viterbo presso il monumentale complesso della Domus "La Quercia".

Una manifestazione che, ancora una volta, ha dimostrato come la partnership pubblico/privato sia fondamentale per la riuscita di ogni iniziativa di questo livello. Accanto al CAT/Confesercenti di Viterbo e alla Società "In RETE", titolare dei marchi BTSA e Cral Network, hanno operato, infatti, la Provincia, il Comune e la Camera di Commercio di Viterbo che non hanno mai fatto mancare il proprio sostegno, così come sono stati sempre presenti l'Enit/Agenzia e, soprattutto, il Ministero del Turismo e dello Sport che oltre a dare il proprio patrocinio ha presenziato alla manifestazione con il Capo di Gabinetto del Ministro Gnudi, Prof. Giuseppe Greco, il quale non ha mancato di sottolineare come, pur con tutte le limitazioni imposte dalla grave crisi economica, rimanga sempre fortissimo l'interesse del Governo per il turismo sociale e i buoni vacanza. Estremamente soddisfatti dell'andamento della manifestazione gli organizzatori. Per Nicola Ucci, tito-

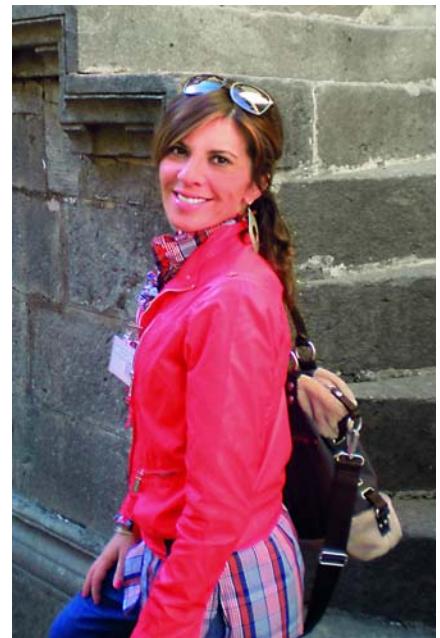
Viterbo

Ha origini antiche che affondano le proprie radici in epoca etrusca. Rimangono tracce di insediamenti negli immediati dintorni e sul colle dove oggi sorge il Duomo. Lungo il tracciato originario della via Cassia, che lambiva le terme, è invece possibile vedere ancora i resti dell'abitato romano e del teatro di epoca augustea. La città assume la fisionomia che la caratterizza durante il Medioevo, quando entra a far parte del patrimonio di San Pietro. Nel 1192

Viterbo viene innalzata da papa Celestino III a sede vescovile e, dal 1266 al 1282, diventa sede del papato. Una delle testimonianze più affascinanti rimane il Palazzo dei Papi nel quale si è svolto il primo conclave. Un contesto storico intatto e perfettamente riconoscibile che trova la sua massima espressione nel quartiere di San Pellegrino e di Piano Scarano, dove ogni pietra svela il fascino della storia.



VISITE GUIDATE



lare della società "In RETE", "la BTSA, dopo solo 4 edizioni a Viterbo (prima era itinerante) sembra aver raggiunto la maturità senza aver espresso, tuttavia, tutte le sue forti potenzialità. I segnali di crescita sono evidenti e lo dimostrano non solo i numeri, quanto, soprattutto, il forte interesse che hanno mostrato e continuano a mostrare i partners che ravvisano nella manifestazione una grande occasione di sviluppo a livello di territorio e di occupazione".

Per Vincenzo Peparello, Presidente del CAT/Confesercenti, invece, "la BTSA si colloca, oggi, a pieno titolo fra le maggiori manifestazione di settore a livello nazionale con la differenza che mentre le altre borse mostrano un certo "affaticamento", i segnali di crescita per questa borsa sono davvero esponenziali se è vero, come è vero, che l'aumento dei seller è stato calcolato intorno al 30% e moltissime sono state le

rinunce alle richieste di accreditamento pervenute oltre i termini prefissati. Una situazione questa, ha aggiunto Peparello, che ci ha costretto a cambiare sede, trasferendoci dal Grand Hotel Salus-Pianeta Benessere alla Domus "La Quercia", maestoso complesso recentemente restaurato, senza dubbio più consono alle esigenze in crescita della manifestazione. La constatazione più gratificante, però, ha concluso Peparello, è quella di vedere la manifestazione identificarsi con una città, Viterbo per l'appunto, che grazie anche alle altre iniziative che vengono promosse collateralmente, può oggi fregiarsi del titolo di "Capitale italiana del Turismo Sociale". Il riferimento di Peparello è al Convegno Nazionale sul Turismo Sociale che si svolgerà in maggio e nel corso del quale verrà presentato il 4° Rapporto sul Turismo Sociale e Associato in Italia. La locuzione coniata da Peparello, è particolarmente piaciuta anche all'Assessore al Turismo della Provincia di Viterbo, Andrea Danti, il quale si è auspicato che "la manifestazione possa aver trovato in questa città la sua sede permanente, che possa continuare a crescere, così come sta facendo, e che possa sempre più rappresentare un volano per la crescita economica dell'intero territorio della Tuscia".

**Per visite guidate,
informazioni e per
organizzare un tour
personalizzato tra le
bellezze della Tuscia
consulta il sito
www.inviaggionellatuscia.it realizzato da
Loretta Scarino (nella
foto), guida e accompagnatrice turistica
autorizzata della pro-
vincia di Viterbo.**

CONTATTI
inviaggionellatuscia@gmail.com
Tel. 333 / 5019350



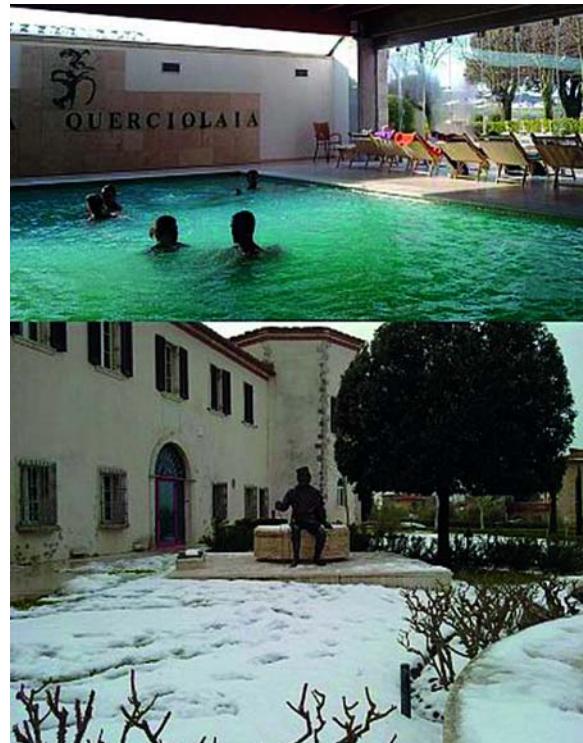
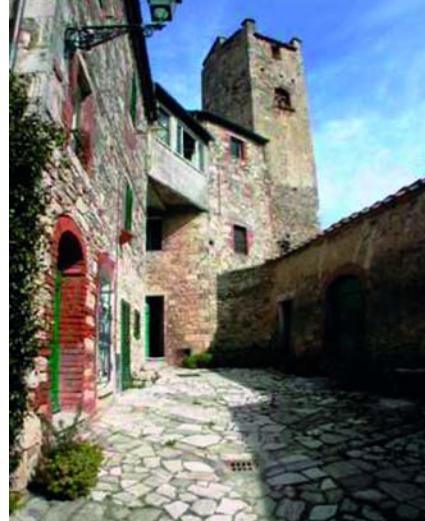
di Mariella Belloni

Per essere una persona più dinamica nella vita, bisogna esserlo nella salute. Le Terre di Siena sono luoghi d'acqua antichissimi, centri termali all'avanguardia. Passato e presente trovano una rinnovata sublimazione del benessere.

Crete senesi, colline, travertino, un paesaggio che si stempera nei boschi circostanti, preludio di un Chianti che è proprio lì a due passi. E poi le terme, modernissime, ma che in questa zona hanno una storia lunga almeno mille anni, dentro a un parco che esprime gioia d'acqua, di verde e di benessere.

Immersa nei colori unici dell'incantevole paesaggio toscano, in un territorio ricco di storia e a breve distanza da rinomate città d'arte, Rapolano rappresenta un centro particolare e molto caratteristico, nel panorama del termalismo italiano, che affascina e stupisce da sempre gli ospiti.

Conosciuta fin dall'antichità e da allora utilizzata per le sue proprietà benefiche, la sorgente dell'Antica Querciolaia trova la sua collocazione ideale proprio nel cuore della Toscana, in un territorio dove arte, storia e natura si fondono indissolu-



lubilmente.

Le Terme Antica Querciolaia si trovano in una posizione unica a soli due passi da Siena, Pienza e Montepulciano, in un territorio, quello delle Crete senesi, dove forme e colori ispirano, da sempre, perfezione, e dove pace e silenzio rimandano atmosfere primordiali, fuori dal tempo. Il centro termale è convenzionato con il Sistema Sanitario Nazionale: sono previsti degli sconti e delle agevolazioni

per tutti coloro che usufruiranno delle cure sotto prescrizione di ricetta medica.

Il complesso è stato da poco ristrutturato e ampliato; nuove piscine coperte e tanti servizi sapranno soddisfare i bisogni di una clientela esigente. Il parco termale, riportato a nuovo splendore, è l'ideale per rilassanti passeggiate tra una cura e l'altra. Qui, nel 1867, Giuseppe Garibaldi, l'Eroe dei due Mondi lenì le ferite riportate sull'Aspromonte.

Dedicato a tutti coloro che vogliono trascorrere un periodo di relax e remise en forme alle terme associando i benefici dell'acqua dell'Antica Querciolaia e dei suoi fanghi alle moderne tecniche di rilassamenti, e trattamenti altamente specializzati in grado di offrire anche in breve tempo una ritrovata energia. Detossinatevi e rinascete a nuova vita. Questo è il luogo giusto. Le Terre di Siena ti aspettano: tu non aspettare!

www.termeaq.it



“100 Città d'Arte d'Italia”

ITALIA TURISMO NEWS



Si è tenuta a Roma la conferenza stampa nazionale di presentazione della sedicesima edizione della "Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia" che si svolgerà nella Città Estense dal 25 al 27 maggio. Per l'occasione sono intervenuti Giuseppe Greco, Capo di Gabinetto Ministero di turismo e sport; Marco Venturi, Presidente Confesercenti nazionale; Massimo Maisto, vicesindaco di Ferrara; Claudio Ricci, sindaco Comune di Assisi; Carlo Alberto Roncarati, Vicepresidente Unioncamere Nazionale; Piero Puglioli, Presidente Fondazione Carife e Maria Chiara Ronchi, Direttrice della manifestazione; a coordinare l'incontro c'era il Presidente di Iniziative Turistiche, Valerio Miglioli: "Questa edizione lancia una vera e propria sfida alla crisi. Oggi è il primo giorno di primavera. Speriamo possa essere primavera anche per il turismo e la cultura". "Promuovere e incentivare il turismo, sono operazioni necessarie; - afferma Greco - il fascino dell'Italia si svela nei luoghi meno conosciuti e la Borsa

mette in luce proprio questo aspetto". Ferrara sarà sede di manifestazioni capaci di far confluire in un'unica rete i tanti aspetti del turismo culturale. "Questo evento parla di città intese come "luoghi" e cioè atmosfere, emozioni, identità e usanze; una "fabbrica dei ricordi" per scoprire come eravamo - sostiene Ricci - Sarà importantissimo per gli addetti ai lavori incontrarsi e pianificare insieme domanda ed offerta". La Borsa del turismo, oltre ad essere aperta a tutti coloro che vogliono visitare la città

e le proposte degli enti partecipanti, riserva anche una parte speciale per operatori turistici che potranno partecipare a workshop e a momenti di incontro tra domanda e offerta. Maisto e Roncarati hanno sottolineato l'importanza di questo appuntamento per la città che vuole essere vero e proprio luogo di affari per gli operatori, oltre che tentare di sanare quelle difficoltà tecniche logistiche che non consentono di fare decollare il turismo nel territorio. "Ci sarà particolare attenzione alle "memorie storiche" e un nuovo contributo dato dal cinema italiano. - anticipa la Ronchi - Oltre ad accogliere 100 tour operators e la parte commerciale, vogliamo che la manifestazione sia anche una "grande festa dell'ospitalità"; un incontro tra turismo e cultura". In conclusione Venturi ha affermato: "Il turismo può essere una grande risorsa e in Italia è sempre stato sottovalutato. Non chiediamo solo un intervento economico, quello che chiediamo è una politica sul turismo".

www.100cities.it





"Quest'anno ad Amalfi la Regata storica"

"La provincia di Salerno, rappresenta un patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale unico al mondo, che può ambire a candidarsi quale meta del turismo internazionale. Questo obiettivo può essere raggiunto solo se gli enti preposti, lavorano in sintonia". Così, il presidente della Provincia di Salerno, on. Edmondo Cirielli, durante la consueta conferenza stampa alla Bit di Milano.

"Un territorio continua- con due costiere, quella Cilentana e quella Amalfitana riconosciute patrimonio dell'Unesco, con tre eventi di rilievo internazionale (il Giffoni Film Festival, il Festival della musica Wagneriana di Ravello e la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum), con undici bandiere blu ed il maggior numero di prodotti agroalimentari certificati, sempre più meta privilegiata di un turismo di qualità". "Un traguardo raggiunto - aggiunge- anche grazie ad una oculata ed efficace programmazione turistica, attraverso investimenti mirati alla valorizza-

zione dell'intero territorio con la presenza alle fiere specializzate, in Italia ed all'estero.

L'Amministrazione provinciale ha riservato l'85% delle risorse destinate al settore Turismo per promuovere i grandi eventi, vero volano di sviluppo turistico dell'intero territorio". "A questi appuntamenti si aggiunge, quest'anno- conclude Cirielli- la regata della quattro repubbliche marinare, in calendario il 3 giugno ad Amalfi. Una manifestazione di rilievo internazionale per l'intera Costiera che diventerà scenario naturale di una rievocazione storica di notevole pregio". Alla conferenza stampa tenutasi presso lo stand della Provincia di Salerno, hanno partecipato, tra gli altri, il presidente del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano Amilcare Troiano, il presidente della Camera di Commercio di Salerno, Guido Arzano, il patron del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi ed il direttore del Festival di Ravello, Stefano Falanzuolo. "Nel Parco, patria della Dieta mediterranea- ha sot-

tolineato Troiano- ed area protetta più grande d'Italia, siamo riusciti a coniugare la tutela della biodiversità con lo sviluppo sociale, culturale e, di conseguenza, economico". "Il turismo in provincia di Salerno, quello alberghiero e quello extra alberghiero è in crescita- ha evidenziato Arzano- tanto da farci prevedere, per quest' anno, una presenza di circa 50 mila turisti stranieri. Abbiamo tutte le carte in regola per competere sul mercato turistico e ciò sarà possibile con il decollo definitivo dell'aeroporto di Salerno". "Abbiamo fatto sistema con la Provincia e gli altri enti- ha aggiunto Gubitosi- affinché il GFF diventasse il testimonial della nostra terra. Dal 2009, infatti, accanto al logo dell'evento compare la dicitura Provincia di Salerno e Regione Campania". "Sono in programma due grandi concerti per questa edizione del Festival- sottolinea Falanzuolo- quelli di Pasqua e di Natale, che saranno trasmessi dalla Rai, perché il Ravello Festival non si può limitare ai selezionatissimi spettatori che giungono a villa Rufolo, ma deve aprirsi al grande pubblico". Alla conferenza stampa erano presenti, tra gli altri, l'assessore ai lavori Pubblici, Marcello Feola, l'assessore alle Attività produttive, Gaetano Sole, il presidente della Commissione consiliare Turismo Franco Annunziata, il vice presidente Carlo Guadagno, il consigliere Angelo Villani, il dirigente del settore Turismo Ciro Castaldo, il dirigente del settore Musei e Biblioteche Barbara Cussino, il console onorario dell'Armenia(Paese ospite ufficiale della Bmta 2012) Pietro Kuciukian. La delegazione, in mattinata, ha visitato nel piazzale antistante il Castello Sforzesco, l'installazione di venti gigantografie dei luoghi e dei siti più rappresentativi della provincia.

La sfida del Mappamondo

ITALIA NEWS TURISMO

di Tiziana Conte

"Abbiamo affittato Datour Srl e i relativi marchi (Gruppo DT, Dimensione Triade, Igiesse, Australia For You e Sudafrica For you) e domini internet, con la prospettiva di un acquisto al termine di un anno, qualora si verificassero auspicabili condizioni procedurali". Lo ha dichiarato Andrea Mele, presidente e a.d. di Viaggi del Mappamondo Srl, nel corso di una conferenza stampa che si è svolta a Roma, per illustrare nel dettaglio l'operazione che nei giorni scorsi ha visto protagonisti le due importanti e storiche realtà italiane del turismo organizzato. Ben 11 professionisti, precedentemente licenziati dalla Datour, sono stati assunti da Viaggi del Mappamondo garantendo la continuità operativa agli agenti di viaggi che potranno contare, oltre che su un unico interlocutore per prenotare viaggi tailor made in buona parte del mondo, (Emirati Arabi, oceano Indiano, Africa, Australia, Polinesia e Sud Pacifico, Brasile, Messico, Cuba e tutto l'Estremo Oriente) su una più capillare forza commerciale con 13 sales promoter. "Vogliamo garantire totale continuità dei marchi inglobati - ha concluso Mele - quindi tutte le prenotazioni e i contratti stipulati andranno avanti: dal 1 novembre 2012 inizieremo a mettere in atto le novità su cui stiamo lavorando". Con questa operazione Viaggi del Mappamondo prevede un aumento del volume d'affari dai sette ai dieci milioni di euro per il primo anno. "Quella sul lungo raggio tailor made - ha sottolineato Mele - è l'offerta turistica che trova ancora spazio in un mercato sempre più minacciato dalla concorrenza di internet e dei viaggi fai da te, e che richiede la garanzia di un'affidabile ed esperta organizzazione composta da professionisti".



Resi noti i dettagli dell' "operazione" Datour. L'operatore mira all'ampliamento lungo raggio all'insegna del tailor made.

scriptamanent@fastwebnet.it
Via dei Savorelli 54 - 00165 Roma
Tel. 06.99701624

Sulla Marmolada con gli ascensori



Otis Italia (società di Otis Elevator Company, divisione della United Technologies Corporation - NYSE:UTX), ha annunciato che nuovi ascensori Otis sono ora attivi sul ghiacciaio della Marmolada, facilitando così l'accesso alla Regina delle Dolomiti.

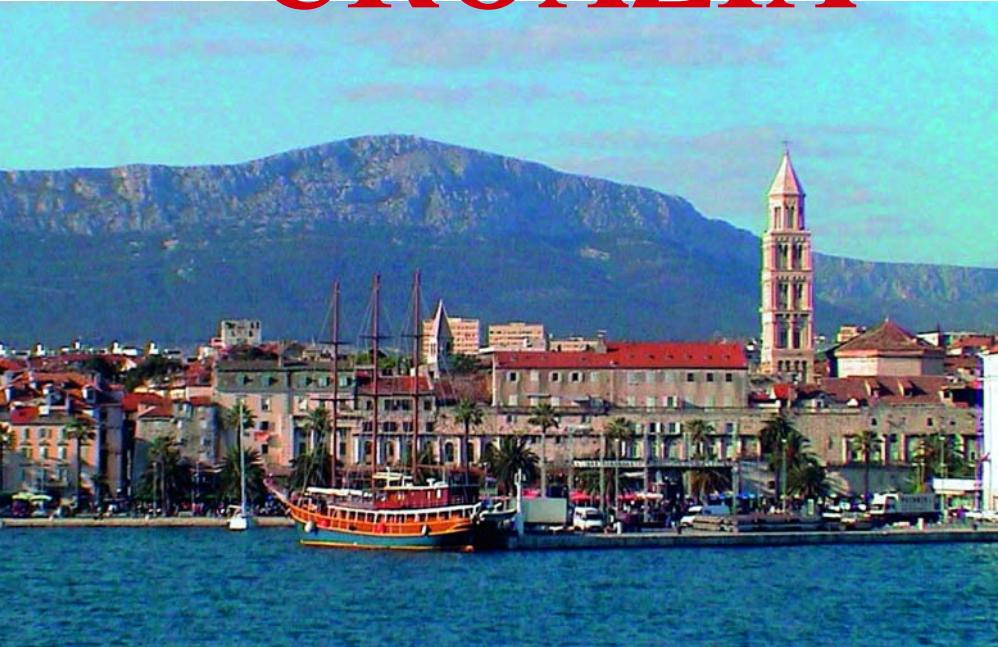
Otis ha installato 3 nuovi impianti per l'abbattimento delle barriere architettoniche situati presso la penultima stazione della funivia del ghiacciaio a quota 3.000 m, da dove si può ammirare un panorama mozzafiato che domina tutte le vette più belle delle Dolomiti.

Nell'ambito della ristrutturazione della stazione Serauta, dove è stato rinnovato il ristorante, Otis ha installato un ascensore ad efficienza energetica Gen2 Flex™.

Con il sistema Gen2 Flex™, Otis offre una soluzione dinamica e eco-compatibile, creata per massimizzare la capacità di trasporto dei passeggeri e adatta a qualsiasi tipologia di edificio.

"Otis è orgogliosa di questo progetto che ha contribuito a eliminare le barriere architettoniche e rendere più accessibile a tutti un Patrimonio dell'umanità", ha detto Antonio Oliva, Direttore Commerciale nuovi impianti Otis Italia. "I nostri tecnici hanno lavorato duramente per rispettare l'ambiente della Regina delle Dolomiti e portare a termine con successo questa installazione, unica nel suo genere".

CROAZIA



La nuova stella turistica dell'Unione Europea

“Nel 2011 la Croazia ha raggiunto tre cruciali traguardi turistici: l’incremento della quota di mercato internazionale, il ritorno dell’ospite nazionale nelle destinazioni croate e la destagionalizzazione. Il turismo croato uscirà dalla crisi con quasi 1,2 milioni di turisti in più”, ha affermato Niko Bulic, direttore generale dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo, in occasione della BIT di Milano. Nonostante la crisi globale, la Croazia ha continuato a investire nel turismo e a creare un’offerta di qualità, mantenendo la posizione acquisita e ottenendo degli ottimi risultati relativamente al miglioramento dell’infrastruttura turistica, delle camere alberghiere e della protezione ambientale.

Oltre alle organizzazioni turistiche internazionali la qualità croata è stata riconosciuta anche da molti media mondiali, i quali descrivono la Croazia come una perla naturale intatta, un’eccellente destinazione

lifestyle dal ricco patrimonio culturale. Alle lodi a Dubrovnik e all’Istria, riconosciuta come una delle più desiderate regioni del mondo, i giornalisti stranieri aggiungono in primo luogo gli elogi alla Croazia come destinazione di bellissime spiagge e isole, oasi di natura intatta e recettività di qualità.

Tra le principali “carte vincenti” la Croazia presenta anche l’ottima offerta enologica e gastronomica, nonché il prezioso patrimonio culturale e naturale. Negli ultimi anni i vini croati, grazie alla loro qualità, hanno fatto parte dei migliori club enologici d’élite. Secondo le previsioni dell’Organizzazione Mondiale del Turismo, nei tempi a venire i turisti si rivolgeranno per lo più al bacino a cui appartiene la Croazia, all’eco-turismo e ai paesi aventi queste caratteristiche. Inoltre saranno più responsabili in materia di tutela ambientale e sceglieranno in primo luogo il well-

ness o il riposo spirituale. La visione del futuro del turismo croato va proprio in direzione di queste previsioni, poiché l’ambiente preservato e le bellezze naturali in combinazione con la ricettività di qualità rappresentano vantaggi comparativi, ormai riconosciuti. La Croazia diventerà ufficialmente membro dell’Unione Europea a luglio del 2013.



Informazioni:
**Ente Nazionale Croato
per il Turismo**
Piazzetta Pattari 1/3
20122 Milano
TEL. +39 02 864544 97
Fax +39 02 86 45 45 74
info@enteturismocroato.it

Via Dell’Oca, 48
00186 Roma
Tel. +39 06 32 11 0396
Fax +39 06 32 11 1462
officeroma@enteturismocroato.it

la primavera è dietro l'angolo

A febbraio nasce la voglia di primavera, anche se l'inverno, come quest'anno, è al suo apice. Buono da sapere allora, che a Imst, in Tirolo, il 12 febbraio la primavera vincerà la sua battaglia, come da tradizione, e anche questo inverno finirà. Il 14 febbraio poi c'è S. Valentino, l'occasione giusta per pensare ad un viaggio lungo la strada più romantica dell'Austria. Romantica, almeno nel nostro immaginario, era la vita delle nobildonne nel settecento e nell'ottocento, passata in palazzi sontuosi, fra balli e feste. Per saperne qualcosa in più, bisogna visitare l'Appartamento della Principessa, nel Palazzo Esterházy a Eisenstadt. A Vienna, oltre agli imperdibili appuntamenti intorno all'anniversario di Klimt, si aprono mostre dedicate all'oro nell'arte, e al design degli anni 60. Quest'ultima è un'ottima occasione per visitare il Hofmobiliendepot, ex deposito della mobilia degli Asburgo, che ospita quella che è ritenuta la più grande collezione di mobili al mondo. Di design e di architettura si parla anche a Graz, nella mostra dedicata a Hans Hollein, architetto austriaco di fama mondiale, Premio Pritzker nel 1985. Nel newsroom per la stampa di Austria Turismo <http://newsroom.austria.info/it/> sono disponibili le seguenti informazioni con immagini da scaricare in alta definizione:

- Il design nel decennio fra ottimismo e rivoluzione: "Sixties Design" al Hofmobiliendepot di Vienna (fino al 17 giugno 2012);
- 15 marzo 2012: apertura mostra L'oro nell'arte fra passato e contemporaneità al Belvedere di Vienna (fino al 17 giugno 2012);
- 1 aprile 2012: apertura mostra permanente "L'appartamento della principessa" a Palazzo Esterházy a Eisenstadt (Burgenland);
- fino al 9 aprile 2012: mostra Hans Hollein alla Neue Galerie a Graz (Stiria).

e-mail: vacanze@austria.info
www.austria.info



Festival di Vienna

Nel 2012 il Festival di Vienna si dedica al tema della transizione, del distacco e dell'apertura verso l'ignoto. Luc Bondy sottolinea che il programma fa riferimento ad ambedue i poli di questa transizione. "Accanto alle grandi opere liriche e teatrali, si potrà assistere a forme del tutto nuove di intensità ed intervento pubblico." La sezione musicale propone tra l'altro il secondo pezzo della trilogia verdiana del Festival di Vienna: "La Traviata" per la regia di Deborah Warner, diretta da Omer Meir Wellber e con Irina Lungu nel ruolo di Violetta. Nel 2011 la trilogia era stata avviata con il "Rigoletto". Il ciclo di opere contemporanee propone "Quartett", la nuova opera del compositore italiano Luca Francesconi nella sua messa in scena milanese di Àlex Ollé del collettivo di artisti La Fura dels Baus. La sezione teatrale rivolge l'attenzione all'anatomia della crisi, puntando il dito su forme di vita all'interno di società sempre più segregate, e soggettivamente ormai invivibili, su fatali ipotesi discriminatorie che si nutrono della paura della perdita di status sociale, sulle rivolte passate e future.



ISTANBUL

IL FESTIVAL DEI TULIPANI

Dal 7 aprile alla fine di aprile 2012 Istanbul si trasforma fino alla fine di aprile in un meraviglioso giardino fiorito, celebrando così il simbolo stesso della Turchia. Il nome botanico per il tulipano *tulipa* deriva dalla parola turca *tulbend* ovvero turbante, al quale il fiore assomiglia. I tulipani sono presenti infatti nelle arti applicate, nel folklore e nella vita quotidiana. Il programma del Festival, che nel corso degli anni ha ampliato l'offerta richiamando un pubblico numeroso dal mondo intero, prevede anche concerti, corsi di tecnica *ebru* con artisti locali, mostre fotografiche e pittoriche; è anche possibile comprare i bulbi di numerose varietà di tulipani turchi per poi trapiantarli al ritorno dal viaggio. I fiori sono in una varietà enorme di colori luminosi, compreso il bianco, il giallo, il rosa, il rosso, il nero, il porpora, l'arancio e altre specie bicolori. L'International Istanbul Tulip Festival è una delle migliori occasioni per scoprire i parchi cittadini, come ad esempio il Parco di Emirgan che si trasforma in un vero e proprio paradiso sul Bosforo. Il Sumahan Hotel di Istanbul è un hotel di design a cinque stelle con 36 camere, tutte affacciate sul Bosforo. Particolare fin dalla location - in un'antica distilleria di raki, il fortissimo liquore turco a base di anice - il Sumahan on The Water gode di una vista incomparabile sullo skyline di cupole e minareti di Istanbul. Il nome deriva da "suma", che significa spirito puro, e "han", parola che ai tempi dell'impero ottomano benessere con una parte dedicata al fitness, bagno turco e massaggi esclusivamente su prenotazione. L'Hotel ha due ristoranti, ambedue affacciati sull'acqua. Kordon è famoso in tutta Istanbul per il suo pesce fresco. Il Waterfront Terrace Restaurant serve principalmente piatti turchi e internazionali.



Turchia - Ufficio cultura e informazioni
Piazza della Repubblica 55,56 - 00185 Roma
Tel. 06 4871190 turchia@turchia.it

Hotel Sumahan on the Water
Kuleli Caddesi 51 - Çengelköy, 34684 Istanbul, Turchia
info@sumahan.com - www.sumahan.com



Alto livello di competitività internazionale

La Turchia, negli ultimi anni, ha fatto del turismo una priorità assoluta trasformandolo in uno dei settori trainanti dell'economia nazionale. Dal 2001 al 2011 le entrate nel settore del turismo sono più che raddoppiate : da 10.067.155.000 \$ del 2001 a 23.020.392.000 \$ del 2011. Per il 2012 sono stati stanziati per la promozione turistica 45.000.000 \$ (dollari americani) e verrà dato ancora più peso alla promozione, anche attraverso la partecipazione a 157 fiere in 63 Paesi, tra cui Germania, Russia, Olanda e Gran Bretagna, ovvero i suoi maggiori mercati turistici, ma anche Israele e Siria.

Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, i turisti internazionali arrivati in Turchia nel 2011 sono stati 31.456.076, con un incremento medio del 9,86% rispetto all'anno precedente. Di questi, gli italiani giunti in Turchia sono stati 752.238 con un incremento del 12,09% rispetto al 2010, una percentuale superiore alla media.

Il Ministero ha inoltre pubblicato un dossier di grande interesse sui dati degli ultimi 10 anni.

L'inizio di quest'anno, nonostante la crisi economica internazionale e il maltempo che ha bloccato l'Europa per oltre un mese, fa ben sperare : il numero di turisti internazionali arrivati in Turchia tra gennaio e febbraio 2012 sono stati 1.979.182, di cui 37.838 italiani, ma i Paesi più affezionati alle vacanze in Turchia sono, ancora una volta, Germania, Georgia, Iran, Bulgaria, Russia, Siria, Francia, Azerbaigian, Grecia e Regno Unito.

In questi anni in Turchia sono stati realizzati progetti per rinnovare l'industria turistica, puntando a raggiungere un alto livello di competitività internazionale, ad aumentare il numero degli arrivi e a creare



una domanda che sia distribuita nell'intero corso dell'anno e in tutto il territorio. "Istanbul mantiene il suo straordinario fascino di catalizzatore" afferma Enis Ugur, Direttore dell'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia in Italia. "Dal 7 al 30 aprile si svolgerà l'Istanbul Tulip Festival, che quest'anno giunge alla VII edizione. Istanbul festeggia quest'anno i 40 anni delle attività della ICSV - Istanbul Foundation for Culture and Arts che si impegna ad offrire gli esempi più interessanti, a livello mondiale, dei vari settori artistici come il cinema, il teatro, la musica, la danza e l'arte e, allo stesso tempo, a promuovere i beni culturali ed artistici della Turchia.

Dal 13 ottobre al 12 dicembre si terrà la prima edizione dell'Istanbul Design Biennial che proverà ad aprire nuovi orizzonti su tutte le discipline creative in materia di design. La Biennale sarà, indubbiamente, un'opportunità per sperimentare e coinvolgere artisti, architetti e collezionisti in una grande discussione culturale nel settore del design.

Istanbul a giugno si trasforma nuovamente, dopo il successo della

prima edizione del 2011, nella Capitale dello Shopping con l'Istanbul Shopping Festival, dal 9 al 29 giugno 2012.

www.istshopfest.com

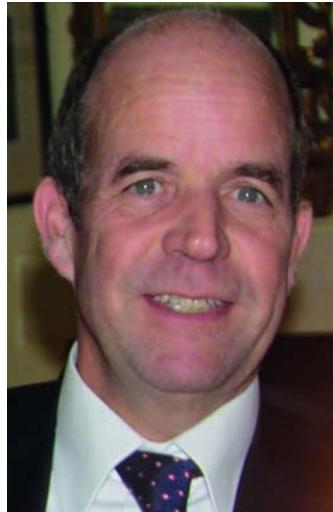
Tra le mete più amate dal turismo internazionale si confermano nuovamente, oltre ad Istanbul, la Cappadocia, Pamukkale e le Province di Izmir, e di Antalya, che abbinano divertimento, relax e cultura, con la presenza di tanti siti archeologici unici al mondo, su cui il Ministero ha investito molto negli ultimi anni, come ad esempio Efeso, Troia, Pergamo, Hierapolis, Afrodissias, Xanthos e Latona, Aspendos e il percorso della Via Licia. Tra le nuove destinazioni si evidenziano invece la costa turca del Mar Nero, un vero paradiso per gli amanti della natura.

Ma è il mare uno degli aspetti più affascinanti della Turchia, che continua ad attrarre sempre più turisti da ogni parte del mondo e che si è ormai affermato come meta privilegiata nel bacino del Mediterraneo.

Nicolaas Wiemeijer nuovo general manager

Entrato a far parte del gruppo Roberto Naldi quattro anni fa come General Manager del Grand Hotel Eden di Lugano, Nicolaas Wiemeijer passa alla direzione dell'esclusivo Hotel Splendide Royal di Roma, una delle punte di diamante della Roberto Naldi Collection. Di origini olandesi, con un pizzico di sangue italiano, Wiemeijer assume la nuova carica con l'obiettivo di "rafforzare l'immagine di grande eleganza e lusso dell'albergo, garantendo la più grande privacy ai suoi ospiti e fornendo un servizio di altissimo livello".

Aperto nel 2001 dopo la sapiente ristrutturazione di un antico palazzo di fine Ottocento, lo Splendide Royal è uno degli alberghi 5 stelle di Roma più amati dallo star system internazionale, non solo per la sua centralissima posizione, tra la mitica Via Veneto e Villa



Borghese, e per la preziosità dei suoi interni in stile Barocco, ma anche per la sua atmosfera intima. Particolarmente apprezzati dalle personalità dell'industria, della diplomazia, della politica e dai vip è anche il suo famoso ristorante Mirabelle, una delle più belle terrazze gourmet della Capitale. La Presidential Suite, lussuosamente arredata e arricchita da sontuosi

decori, è dotata di tutti i più moderni comfort e offre un'ampia terrazza che gode di un panorama ineguagliabile a 360 gradi sulla città eterna.

"E' nostro desiderio offrire agli ospiti dello Splendide un'oasi di tranquillità, un'esperienza unica, che comprenda sicurezza, lusso, alta qualità dei servizi e calore umano", ha dichiarato il nuovo General Manager Wiemeijer, perfettamente in linea con la filosofia dello storico gruppo alberghiero italiano, recentemente ripositionato sul mercato con il nuovo brand Roberto Naldi Collection, che oggi identifica quattro alberghi di lusso dal carattere fortemente italiano e dallo spirito internazionale: l'Hotel Splendide Royal e il Parco dei Principi Grand Hotel & Spa a Roma, lo Splendide Royal e il Grand Hotel Eden a Lugano.

Hotel Splendide Royal

Via di Porta Pinciana 4
00187 Roma
Tel. 06/421689 - Fax 06/42168800
www.splendideroyal.com
reservations@splendideroyal.com

NUOVO GENERAL MANAGER ALL'ONE&ONLY LE SAINT GERAN DI MAURITIUS

Charles de Foucault è stato nominato general manager dell'One&Only Le Saint Geran, prestigioso resort di Mauritius. De Foucault proviene dall'Ayana Resort & Spa di Bali dove è stato direttore generale per tre anni. Charles de Foucault, che ha diretto anche il Leela Palace di Bangalore, in India, vanta trent'anni di esperienza nel segmento lusso dell'hotellerie, diciassette dei quali con il gruppo Ritz Carlton, di cui ha diretto hotels in USA, ai Caraibi, a Seoul. A proposito della sua nomina all'One&Only Le Saint Geran, de Foucault ha commentato: "Sono emozionato di lavorare in questo straordinario resort, dove ho trovato uno staff professionale e preparato". Alan Leibman, CEO di Kerzner International, ha dichiarato: "Charles è un General manager eccellente e siamo onorati di dargli il benvenuto a bordo. La sua esperienza e competenza offriranno un prezioso contributo al Gruppo".

Il Roof Garden Altavilla

Dal 1° maggio, dalle ore 18 alle ore 21, il Roof Garden Altavilla del Risorgimento Resort di Lecce, aprirà alla città e agli ospiti dell'albergo, il servizio di american bar. Altavilla è un'incantevole terrazza panoramica affacciata sui tetti del centro storico della Capitale del Barocco. L'ora dell'aperitivo sarà resa unica dall'atmosfera ricercata, da un panorama emozionante e all'eleganza che contraddistingue il Risorgimento Resort da sempre.

www.risorgimentoresort.it

ALL'HOTEL QUIRINALE LA SICILIA E' DI CASA

ITALIA TURISMO NEWS

Maggio sarà il mese della cucina siciliana al Ristorante Rossini, in collaborazione con Gais Hotels Group di Taormina: per tutto il mese sarà in carta un menu siciliano con in abbinamento vini dello stesso territorio. Il menu di piatti tipici siciliani sarà a cura degli chef Luca Miuccio dell'Hotel Caparena Wellness Club e Francesco Mobilia dell'Hotel Diodoro di Taormina, in collaborazione con lo chef Diego Colladon dell'Hotel Quirinale di Roma. In abbinamento vini della Tenuta Chiuse del Signore di Linguaglossa sull'Etna.

Dal mese prossimo sarà possibile accedere al Ristorante Rossini dell'Hotel Quirinale non solo dalla hall dell'albergo ma anche da un ingresso da via Firenze 59, direttamente sul suo rigoglioso giardino interno, con una fontana, il prato, tanti fiori e un imponente cedro del Libano nel mezzo, dove nella bella stagione si svolge anche il servizio ristorante.

Il Menu siciliano al Ristorante Rossini sarà solo il primo di una serie che vedrà alternarsi varie regioni: ogni mese saranno proposti menu regionali in abbinamento con vini della stessa regione: seguiranno in giugno il Veneto di cui lo chef del Rossini Diego Colladon è originario, e in luglio la Toscana.

Dalla fine del 2011 le proposte gastronomiche del Ristorante Rossini sono firmate dallo Chef Diego Colladon, che in questa occasione ospita nella sua cucina gli chef Luca Miuccio dell'Hotel Caparena Wellness Club e Francesco Mobilia dell'Hotel Diodoro di Taormina, del Gais Hotels Group di Taormina, per proporre insieme un menu speciale a base di specialità tipiche siciliane.



L'Hotel Quirinale è situato in via Nazionale, in pieno centro, base di partenza ideale per passeggiate nella Capitale.

È adiacente al Teatro dell'Opera di Roma, nato nello stesso periodo dell'albergo, e il nome del Ristorante Rossini è naturalmente un omaggio al compositore.

La hall monumentale ricorda il periodo romantico in cui l'albergo fu costruito alla fine dell'Ottocento, con pareti decorate, specchi, colonne.

Le camere si ispirano tutte allo stile Impero, ampie, con pavimenti in parquet.

Il Ristorante Rossini dell'Hotel Quirinale

Il Ristorante Rossini si affaccia con una vetrata sul tranquillo e riservato giardino interno ricco di piante; al primo raggio di sole si può mangiare nell'accogliente veranda riscaldata. Dal mese di maggio sarà possibile accedere al ristorante anche da via Firenze 59, direttamente dal suo giardino, dove nella bella stagione si può mangiare all'aperto. La sala ampia e luminosa, elegantemente arredata in perfetto stile con l'atmosfera fine Ottocento che connota l'intera struttura, è incastonata all'interno dell'albergo fra la hall, il Green Bar e il giardino dove è possibile mangiare: una location dal fascino decisamente romantico. Ad aggiungere un tocco di esclusività in più è il passaggio segreto con accesso riservato diretto al Teatro dell'Opera, che ha reso l'Hotel Quirinale il luogo prediletto da grandi della musica del passato e del presente.

Hotel Quirinale

Via Nazionale 7 - 00184 Roma

Tel. 06/4707 - Fax 06/4820099

info@hotelquirinale.it - www.hotelquirinale.it

Condè Nast Johansens festeggia il suo 30° anniversario

Condé Nast Johansens annuncia l'uscita dell'edizione 2012 della guida "Europe & The Mediterranean Recommended Hotels & Spas" che coincide con il suo trentesimo anno di attività.

La prima guida "Recommended Hotels in Great Britain" fu pubblicata infatti la prima volta da Derek Johansens nel 1983. Acquistata dalla prestigiosa casa editrice Condé Nast nel 2001, la guida si è moltiplicata per sei coprendo praticamente tutto il mondo, con più di 750 strutture in 74 paesi e diventando una delle pubblicazioni più autorevoli e consultate, ora anche sul suo sito web e prossimamente su iPad. L'edizione 2012 comprende in totale 238 alberghi in 16 paesi, di cui 93 in Italia.

Le new entry europee sono quarantadue, di cui ben tredici italiane su un totale di novantatre. Nel complesso nella nuova guida sono presenti sedici paesi, con un notevole incremento degli hotel in Croazia e Marocco. Due le novità assolute: fra le strutture fanno il loro ingresso una lussuosa nave da crociera sul Nilo, la Farah Nile Cruise, e alcune ville private che abbinano un servizio eccellente all'assoluta privacy.

Oltre che nell'edizione cartacea, gli alberghi appaiono nel sito web www.condenastjohansens.com, indispensabile per trovare la soluzione perfetta per ogni necessità.

Space Hotels New Entry Hotel Tritone a Venezia Mestre

L'Hotel Tritone ha deciso di condividere la filosofia di marketing e vendite di Space Hotels, che privilegia la qualità e l'affidabilità dell'albergo e dei servizi forniti, dalla fase della prenotazione alle attenzioni riservate ai clienti durante il loro soggiorno, tra cui l'inclusione nelle tariffe giornaliere della prima colazione, 50cl di acqua minerale ed il collegamento internet. La gamma di alberghi affiliati spazia dal business al leisure ed offre proposte versatili che comprendono meeting ed eventi, ma anche momenti di relax per vivere esperienze di benessere nella spa, di piacere del palato al ristorante e di scoperta delle attrattive del territorio circostante. L'Hotel Tritone, raffinato 4 stelle, risponde ai criteri di selezione di Space Hotels, a partire dall'ubicazione davvero comoda, a pochi passi dalla Stazione ferroviaria di Venezia-Mestre, che consente di raggiungere il centro storico di Venezia in 10 minuti con un bus o con il treno.

nonché kit di cortesia.

E' possibile chiedere informazioni e prenotare l'Hotel Tritone di Venezia-Mestre e altri 90 alberghi in Italia da 3 a 5 stelle in più di 50 località mediante un numero verde gratuito (800.813.013), a cui il team di Space Hotels risponde con esperienza e professionalità. Space Hotels è il partner italiano del gruppo alberghiero Supranational Hotels, che complessivamente offre più di 1000 hotel in 75 nazioni in tutto il mondo e oltre 500 città, raggiungibili attraverso 21 uffici di prenotazione, GDS (SX) o Internet all'indirizzo www.spacehotels.it, o attraverso il numero verde 800.813.013.

Space Hotels - Numero verde 800.813.013
E-mail: space@spacehotels.it - Internet: www.spacehotels.it

ITALIA TURISMO
NEWS

SPACE HOTELS
ITALIAN INDEPENDENT HOTELS



La Directory 2012

Una guida completa e dettagliata con più di 90 alberghi in Italia per i nuovi viaggiatori sia business sia leisure. Scelti per la loro qualità, l'accoglienza e la completezza dei servizi, distribuiti in oltre 50 destinazioni italiane, per un totale di circa 8.000 camere e 350 sale riunioni. Sono i numeri della Directory 2012 di Space Hotels, società con gestione tutta al femminile, nata nel 1974 per fornire servizi di prenotazione, marketing e commerciale ad alberghi accuratamente selezionati. L'elegante pubblicazione, come è tradizione, un bellissimo fiore, si distingue per la ricchezza di informazioni sui servizi e le caratteristiche delle strutture. Altro strumento preziosissimo per la clientela è il nuovissimo sito internet www.spacehotels.it. Space Hotels è il partner italiano del gruppo alberghiero Supranational Hotels, che complessivamente offre più di 1000 hotels in 75 nazioni in tutto il mondo. L'offerta di Supranational comprende: soggiorni di lavoro o di vacanza, con interessanti offerte; organizzazione di meeting e congressi; la grande cucina di alcuni tra i migliori chef italiani; relax, massaggi e sauna in eleganti centri benessere.

Space Supranational Hotels
numero verde 800.813.013
E-mail: space@spacehotels.it
www.spacehotels.it - gds SX



"L'anno che si ci lasciamo alle spalle - spiega Roberto Maccari Direttore Commerciale di Idee per Viaggiare - è partito benissimo e si è concluso con qualche difficoltà, specialmente durante il periodo delle feste, ma nel complesso possiamo ritenerci più che soddisfatti, avendo chiuso con una crescita a doppia cifra sia in termini di passeggeri che di fatturato. "Il 2012 - prosegue Maccari - si presenta bene, la nostra crescita continua anche in questo che è considerato un anno di transizione a causa della crisi, ma noi cerchiamo di non badarci più di tanto e siamo convinti che con un lavoro costante e altamente professionale ci faremo trovare preparati per questo e per gli anni futuri". I grandi eventi che il T.O. ha organizzato nell'arco dell'anno passato hanno portato risultati molto interessanti, accrescendo la fidelizzazione della rete distributiva. "Sicuramente - incalza Roberto Maccari - i road show costituiscono il punto di forza dell'azienda, poiché riusciamo a coinvolgere numerosissimi partners e agenzie in un turbinio di lavoro/divertimento che termina con risultati soddisfacenti sia a medio che a lungo termine, ponendo Idee per Viaggiare al centro, vista come azienda all'avanguardia per gli eventi che realizza". "Le nostre destinazioni crescono in modo omogeneo, anche se devo riscontrare che specialmente le ultime arrivate (Indocina, Polinesia) la stanno facendo da padrone. Ottimo anche l'avvio degli Stati Uniti che, grazie alla "storia" di IPV, sono riusciti ad entrare nella mentalità delle agenzie che ci vendevano esclusivamente per gli Emirati o l'Oceano Indiano".



Speciale Mauritius

Fino al 28 maggio Idee per Viaggiare propone una vacanza di otto giorni/sei notti a Mauritius, Al Récif Attitude (3 stelle) pensione completa con bevande ai pasti, camera standard, a partire da 975 Euro (per prenotazioni entro il 16 aprile), con voli Air Mauritius da Milano (add-on gratuiti da Roma e Napoli). La quota include anche i trasferimenti privati e l'assistenza in lingua italiana. Tasse aeroportuali, fuel surcharge e polizza annullamento non incluse. Spese apertura pratica: 80 Euro.

**Informazioni: 06 52098450 - preventivi@ideeperviaggiare.it
www.ideeperviaggiare.it.**

Tour Indocina

Per i mesi di maggio e giugno Idee per Viaggiare organizza speciali tours di gruppo in Indocina, con guida in lingua italiana, voli Thai da Roma e Milano, hotels di prima categoria, così articolati:

- LAOS E CAMBOGIA – ogni lunedì – 8 giorni/7 notti, mezza pensione, itinerario: Luang Prabang, Vientiane, Siem Reap, Kompong Thom, Phnom Penh, a partire da 1.845 Euro a persona.
- LAOS E VIETNAM – ogni giovedì – 11 giorni/10 notti, mezza pensione, itinerario: Vientiane, Luang Prabang, Hanoi, Baia di Halong, Danang/Hol An, Hue, Saigon. Da 2.440 Euro per persona.
- VIETNAM E CAMBOGIA – ogni domenica – 12 giorni/11 notti, mezza pensione, itinerario: Hanoi, Baia di Halong, Danang/Hol An, Hue, Saigon, Chau Doc, Phnom Penh, Siem Reap. Quota individuale di partecipazione da 2.760 Euro.

Bellinzona Oh che bel Castello!

Con un programma quanto mai vasto e interessante, l'evento medioevale "La Spada nella Rocca" si svolge a Bellinzona, capitale del Canton Ticino, da venerdì 25 maggio fino a domenica 27 maggio 2012.

La manifestazione è inserita nella cornice dei castelli di Bellinzona, in particolare all'interno e in prossimità del castello di Montebello. Oltre 300 figuranti e migliaia di visitatori animano per tre giorni i Castelli. Punto finale dell'esempio è la consueta rappresentazione campale al castello di Montebello, solitamente il sabato sera.

I tre castelli e le mura di cinta della città di Bellinzona vennero eretti in epoca medievale; lo scopo di queste fortificazioni era quello di sbarrare l'accesso della valle del Ticino alle popolazioni del Nord e di controllare i pedaggi e la via verso il S.Gottardo.

Nel 2000 i castelli di Bellinzona hanno ricevuto dall'UNESCO il riconoscimento di Patrimonio mondiale dell'umanità.

www.ticino.ch

LA SICILIA DOLCE DELLA “TENUTA CHIUSE DEL SIGNORE”

Alle pendici del vulcano, su 60 ettari di terreno si estende la Tenuta Chiuse del Signore. Azienda agricola e vitivinicola facente parte del gruppo Gais Hotels, la Tenuta Chiuse del Signore è condotta dalla famiglia De Luca che ha voluto aprire la casa appartenuta ai nonni ed utilizzata come residenza di campagna, a chi desidera vivere la Sicilia con il cuore. Fra degustazioni, escursioni e visite guidate, le proposte offerte dalla Tenuta ai propri ospiti hanno tutte un comune denominatore: la ferma volontà di preservare e diffondere le radici culturali locali. Non sorprende dunque che, tra le molteplici opportunità di vivere la casa e la cantina, i De Luca abbiano pensato ad un'attività ad - hoc per raccontare la dolcezza della loro isola inserendo in programma la giornata Cassata e Cannoli, un corso di cucina su richiesta dedicato alla preparazione di questi dolci tipici che, nei loro stessi ingredienti, raccontano la storia, la tradizione, il colore e i profumi della Sicilia.

Prendersi la responsabilità di trasmettere tanta delizia e tanta storia è una bella sfida, accettata con grande entusiasmo dal giovane chef, Francesco Mobilia. E dopo aver scoperto insieme a lui tecniche e segreti di questi dolci famosi in tutto il mondo, grazie alla collaborazione del sommelier della Tenuta, a fine giornata l'assaggio avviene con un abbinamento di vini in una degustazione guidata nella splendida cornice della sala del Caminetto.

Proprio il caso di dire... dulcis in fundo.

www.gaishotels.com

News

ITALIA NEWS
TURISMO

I GIARDINI DI NINFA



Grazie alle buone condizioni climatiche, la fioritura dei ciliegi ornamentali giapponesi è particolarmente intensa, seppur di breve durata; alcuni ciliegi saranno fioriti solamente nella prima settimana di aprile, e per questo che in via del tutto eccezionale il Giardino di Ninfa, la parte storica e romantica del Monumento Naturale, aprirà al pubblico domenica 1° aprile con i seguenti orari di biglietteria dalle ore 9,30 alle 12,00 e dalle 14,30 alle 16,00.

Seguiranno poi le aperture ufficiali di sabato 7 aprile, a partire dalle ore 9,00. L'apertura sarà ripetuta anche domenica 8 aprile e lunedì 9, mentre limitatamente alle scuole che avranno fatto la prenotazione, il Giardino aprirà anche nei lunedì e mercoledì di aprile e maggio.

La Fondazione Roffredo Caetani, che gestisce il Monumento Naturale, informa altresì che anche il Parco Pantanello resterà aperto in via straordinaria, sia pure per le sole visite guidate di gruppi organizzati e previa prenotazione (caetani.monumentonaturale@panservice.it).

Il Castello Caetani di Sermoneta per la stagione primaverile ed estiva sarà aperto al pubblico con visite guidate tutti i giorni escluso il giovedì. Ogni apertura straordinaria sarà segnalata sul sito della Fondazione: www.fondazioneroffredocaetani.org

La primavera del Chiaretto



Fra aprile a maggio c'è un grande fiorire di iniziative dedicate al Chiaretto sulla riva veneta del lago di Garda e nel suo entroterra: è "La primavera del Chiaretto", che vede il classico vino rosato gardesano protagonista pressoché in contemporanea, fra aprile e maggio, a Bardolino, Malcesine, Affi, Cavaion Veronese, Pastrengo e San Zeno di Montagna. Una ghiotta occasione per una gita sul Garda, riscoprendo il lago e le sue colline prima dell'avvio della stagione turistica estiva.

"Il nostro Chiaretto - dice il presidente del Consorzio di tutela del Bardolino, Giorgio Tommasi - piace per la sua beva fresca e gioiosa e la sua straordinaria versatilità negli abbinamenti. In tre anni siamo passati da 6 a 11 milioni di bottiglie. Ora, questa serie di iniziative legate al Chiaretto offre ghiotte opportunità a chi voglia conoscere il nostro territorio in primavera".

www.fishandchef.it

I ristoranti aderenti sono: Cà Orsa ad Affi, Andreis, 21° Secolo e Villa a Cavaion Veronese, Al Forte, Eva, La Carica e Stella d'Italia a Pastrengo. I menu si possono leggere sul sito

www.collinagardesana.it

Prezzi fra i 30 e i 45 euro.

I menu sono disponibili sul sito

www.ristosanzeno.it

News

ITALIA TURISMO
NEWS

CITROEN C-ZERO

Due auto elettriche per la Pubblica Sicurezza in Vaticano



La Citroen Italia ha dato in uso due veicoli all'Ispettorato di pubblica sicurezza presso il Vaticano che potranno essere utilizzati nella piazza San Pietro e nei dintorni. E' la prima volta, in Italia, che il Corpo di Polizia utilizza una vettura Citroen e lo fa adottando una vettura "100 per cento elettrica". Le vetture si muoveranno senza alcun rumore e senza emissioni inquinanti all'interno di Piazza San Pietro.

All'evento di consegna hanno presenziato il Prefetto Salvatore Festa ed il Questore Raffaele Aiello che hanno ricevuto le chiavi dal Concessionario Citroen Nicola Prezioso di Latina (foto in alto), artefice della personalizzazione ed allestimento specifico per la Polizia che le utilizzerà come veicoli per i controlli di sicurezza agli ingressi vaticani. Le due Citroen C-Zero sono state consegnate dal concessionario Prezioso perché contribuiscano a rafforzare l'immagine di Roma come città attenta alla protezione ambientale, soprattutto in un luogo come il Vaticano e Piazza San Pietro, importanti crocevia del turismo mondiale.

Premio Speciale “Albatros 2012” per Marco Lo Russo

"L'assegnazione de Il Premio Speciale Cultura, del X Premio Nazionale di Poesia, Narrativa, Arti Figurative e Musica Albatros 2012, è un prestigioso riconoscimento che arriva in un periodo particolarmente fortunato della mia carriera - ha detto il maestro Marco Lo Russo - la mia mission è divulgare la conoscenza delle potenzialità della fisarmonica nei concerti Nazionali ed Internazionali e ricevere un premio per il lavoro che si sta facendo, è quanto di più straordinario possa accadere nella carriera di un musicista".

La Giuria del Premio “Albatros”, promosso dalla Albatros Edizioni, giunto alla sua decima edizione, oltre a premiare poeti e scrittori provenienti da tutta Europa, assegna, un Premio Speciale Cultura ai protagonisti che si sono maggiormente distinti per il loro impegno professionale nel mondo musicale, artistico e culturale, approfondendo in modo peculiare le candidature.

La Presidente del Premio Nazionale di Poesia, Narrativa, Arti Figurative e Musica, Lucia de Cristofaro, ha comunicato l'assegnazione di tale prestigioso premio a Marco Lo Russo con la seguente motivazione: *“Per aver diffuso con la sua fisarmonica una cultura musicale, che oltrepassando i confini etnici, ha fuso i ritmi mediterranei con altri mondi musicali in un unicum melodico che esprime l'anima di tutte le culture”*. Marco Lo Russo, fisarmonicista, compositore, arrangiatore, musicologo e direttore d'orchestra è definito dalla critica *“artista rappresentativo dagli orientamenti più avanzati ed aggiornati della cultura musicale italiana del nostro tempo”*, è annoverato nell'Annuario Italiano del Cinema e degli Audiovisivi per i suoi lavori compositivi per RAI e RTI. Ottiene innumerevoli e illustri apprezzamenti tra cui quelli di Ennio Morricone, Nicola Piovani, Piera Degli Esposti, Giorgio Albertazzi, Pupi Avati, Luca Vignali ed altri. La premiazione negli anni passati ha visto insigniti di tale riconoscimento personalità, tra cui: il Premio Nobel Rita Levi Montalcini, lo stilista Pierre Cardin, il Maestro Giovanni Allevi, il regista Ugo Gregoretti, il critico d'arte Achille Bonito Oliva, l'ambasciatore presso la Santa Sede Francesco Maria Greco, l'Ambasciatore a Monte Carlo Antonio Morabito, il Prsidente dell'UNICEF Margherita Dini Ciacci, attualmente Presidente Onorario del Premio. Albatros 2012 gode del Premio di Rappresentanza della Presidenza della Repubblica.La premiazione avverrà il 5 maggio 2012 presso il teatro Metropolitan di Napoli.



www.marcolorusso.com
dina.tomezzoli@alice.it





Catalogo Primavera - Estate 2012



**Divertimento
per tutti**

ABRUZZO
MARE
COLLINA E AGRITURISMO
TERME
LAGHI
PARCHI E MONTI



Noi siamo le storie



Noi siamo il ritmo



Noi siamo l'Egitto



Aswan è il luogo più romantico del nostro paese, quindi non è così sorprendente se l'abbiamo scelta come meta per la nostra luna di miele. La vista sul Nilo è davvero incredibile con le vele bianche che ondeggianno alla leggera brezza marina e l'acqua che si infrange lungo gli scogli. Non per niente questa è la terra dove si narra una delle più antiche storie d'amore: la storia di Iside e Osiride. Stiamo adesso ammirando il tramonto al Tempio di Philae dedicato alla dea Iside, sembra di essere in Paradiso!

Amr e Leila.

Ci vediamo a
ASWAN
www.egypt.travel

Egitto
L'inizio di tutte le storie.
Anche la tua.